

Iscriviti gratuitamente al sito Medici Oggi!

Riceverai la newsletter e avrai la possibilità
di ottenere dei crediti ECM partecipando
ai nostri corsi a distanza gratuiti

Per effettuare la registrazione utilizza il QR code
qui sotto o collegati all'indirizzo:

www.medicioggi.it/registrazione



 Springer Healthcare

Communications



Medici oggi

Medici Oggi è una rivista fondata nel 1997 e proprietà di Springer
destinata a medici e professionisti dell'area socio-sanitaria
(farmacisti, infermieri, decisori e *payors* in sanità)

Il magazine online offre articoli di carattere scientifico, news,
informazioni su eventi e strumenti formativi (ECM)

Medici Oggi – Testata Registrata presso il Tribunale di Milano,
n. 327 del 31/05/97. Rivista online con periodicità mensile
di proprietà di Springer-Verlag Italia S.r.l. Direttore responsabile:
Dott.ssa Giuliana Gerardo. ISSN 1721-0208

 Springer Healthcare

Communications

via P.C. Decembrio, 28
20137 Milano

shcmilan@springer.com
tel. +39.02.5425971

www.medicioggi.it

Medici Oggi è una testata registrata presso il Tribunale di Milano dal 1997 e dotata di ISSN.

La rivista è parte integrante del portfolio di testate registrate dell'editore Springer, multinazionale che pubblica circa 1800 riviste scientifiche con più di 60 uffici in tutto il mondo e oltre 50 dipendenti nella struttura di Milano.

La rivista, nata in formato cartaceo, era distribuita a un vasto indirizzario di medici su base nazionale.

Nel corso degli ultimi anni Medici Oggi è diventata più "smart", convertendosi in una pubblicazione online: effettuando una ricerca attraverso Google o altri motori simili, il primo risultato che si ottiene è proprio www.medicioggi.it.

La base di contatti di personale medico e sanitario di cui Springer dispone è di circa 32.000 unità e in costante crescita.

Il magazine prevede la pubblicazione periodica di articoli a cura della redazione e l'intervento di "invited guests", importanti esponenti del mondo della ricerca, della sanità e dell'industria farmaceutica.

Medici Oggi include anche news congressuali, comunicati stampa e notifiche di eventi, nazionali e internazionali.

Si propone inoltre una rassegna dei volumi in ambito clinico e biomedico recentemente pubblicati da Springer e, su base periodica, vengono presentate delle vignette per offrire all'utente un momento di relax.

Sul sito www.medicioggi.it possono essere posizionati banner pubblicitari a pagamento ed essere inseriti anche contributi sponsorizzati da aziende committenti.

Sono infatti previste specifiche sezioni dedicate unicamente alla classe medica e accessibili solo tramite registrazione.

Al sito è collegata una newsletter che viene inviata su base mensile agli utenti registrati e gli articoli pubblicati sono diffusi anche attraverso la rete Springer di contatti social (LinkedIn, Facebook e Twitter).

Considerazioni tecniche

Il sito offre un'interfaccia *responsive* in grado di ottimizzare tutti i contenuti per la migliore fruizione da diversi dispositivi, anche mobili.

Esistono varie possibilità di integrazione con i social: feed dal profilo Twitter Springer Healthcare Italia, link ai profili social YouTube, Twitter, Facebook e LinkedIn e strumenti di condivisione a disposizione degli utenti in tutte le pagine.

La struttura e i contenuti del sito sono ottimizzati per la migliore indicizzazione nei motori di ricerca (SEO).

All'interno del sito è stato sviluppato un motore per la gestione avanzata delle registrazioni degli utenti, che consente di esportare i dati personali in accordo con le leggi vigenti in materia di tutela della privacy.



www.medicioggi.it

 Springer Healthcare

Communications